

no.575

1998年 11/1

アミューズメント通信

NOVEMBER 1, 1998

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 発行所 ㈱アミューズメント通信社 〒530-0027 大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530-0027 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 著作権

米国AMOAエキスポ98 (ナッシュビル)

日米同時披露の例も

カプコンは出展せず、全体に盛り上がり欠ける



AMOAエキスポ98のSNKの小間。64ビット機「ビーストバスターズ2」などと「ネオジオ」ソフトに人気

アトラスが

ユウビスの筆頭株主に

9月、主に川楠社長の特株を買い取り

㈱ユウビス(本社大阪府東大阪市、川楠俊太郎社長)が、㈱アトラス(本社東京、原野直也社長)の資本傘下に入り、ユウビスによるアトラス製品の販売を中心とする業務提携が行なわれることになった。

ユウビスは七一年六月、シンコーエンターテインメントとして創業、七三年十二月に㈱ユウビスとして改組、七五年に株式を第三者割当てで、

として経営に参加することになった。

このため十月二十七日にユウビスは臨時株主総会を開き、アトラスの原野社長と松本洋介専務を非常勤取締役として迎える予定。

以上に伴い十月十三日にアトラスはユウビスとの業務提携を発表したが、その内容は必ずしも明確ではない。アトラスは開発、生産、販売の全分野でユウビスではアトラス製の製品が加わっただけで、経営基盤を強化する

米国AMOAエキスポ

98(九月十七・十九日、テネシー州ナッシュビル)は、早くから日程を決めていたのに、日本のAMショーが展示会場確保のため日程が重なる結果となり、規模を減らした。両方に出展する日米の大手メーカーは、例年なら小間にいるはずの担当者それぞれがそれぞれの展示会へと振り分けられることになった。

さらに欧州、豪州、東南アジアの業者もいずれかひとつに訪問先を絞ることになった。両方の展示会を訪れることのできた業者はごくわずかだった。昨年のAMOAエキスポに出展しなかったナムコ、セガ社は、今年出展したが、これまで出展していたカプコンが出展しなかった。

バンダイ「ワンダースワン」

モノクロ版を来春出荷

16ビット機で縦横用に操作パッド2個

㈱バンダイ(本社東京、144丁)で、モノクロ版は単三アルカリ一個で、連続最大三十時間使用できる。

「WS」本体二台を接続して対戦ゲームができる通信ケーブルのほか、充電電池、充電器、ヘッドホンなど専用周辺機器はサムイが販売する。

バンダイのほかに、コトエー、サミー、サン電子、ジャレコ、タトミー、デューマンなど約三十社がサードパーティーとして参加。うち十五社がタイトルまで明らかにしている。

バンダイによると九六年冬に㈱コトの横井重平前社長に依頼、開発がスタート、半年前から具体化した。開発コンセプトは①小さい、薄い、軽い、②高性能、高画質、③乾電池一本で長時間動作、④デザイン、コストパフォーマンスが優れているなど。十五・十九歳を主な対象とした。縦画面、横画面に対応した操作パッドを二個付けた。初年度四百・四百五十万台の出荷をめざしている。



バンダイの「ワンダースワン」

セガ社「DC」

11月27日に発売

価格は29800円に決定

㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交「DC」を十一月二十七日、一郎社長)は十月六日、新高輪プリンスホテルで、荷すること正式に発表

家庭用TVゲーム機「DC」同時発売のゲームソフト

の展示会の後、各地の大手デパートやゲームの業務用化という流れもまだ残っているが、さらに弱まった。業務用で面白いゲーム、遊びが求められているが、展示会としてはそれに応えるものが少なかった。(追って詳報の予定)

たまり場関連で、カラオケボックス問題に

「風俗営業の状況」は、カー店など違法営業
九七年十二月末現在の営 通常のA・Mゲーム場

風俗営業の現状のひとつとして取り上げられておつて、また遊技機賭博の検挙状況も例年どおり記載されている。しかし少年犯のたまり場だとして法規制の対象に入れたとよく説明されているにもかかわらず、これらの関連性は相変らず示されていない。なお今年改正された「風俗営業（遊技機賭博）の法令別検挙状況」（平成九年）も例年どおり、七号営業関連と八号営業関連を合わせたもので、八号営業関連だけのデータは示されておらず、X社が同八月、契約とトレイドシクレレを理由にカ、流用などを起こしていた。ここに「予想を」

業務用市場の後退による

米社との和解金、株式評価損

九月(中期)の一九九三年三月(下期)の修正後の当期利益(単独と連結)は三十億円のみにずれも下方修正した。売上高、経常利益については修正していない。修正後の九月(中期)の中間利益は十二億円(五月の当初予想では三十億円)、一九九三年三期末の当期利益は六十二億円(同九月(中期)の修正後の三十三億円)、同じく連結機用CCチップを3Df

下方修正の理由は、①株式の低迷に伴う投資有価証券の評価損三十億円、②米国3Df x社の訴訟に関する和解金など十四億円の計四十七億円を特別損失として計上することになったため。

米国3Df x社に対しセガ社は、次世代家庭用機用CCチップを3Df

利益は四億六千三百三十万円、当期利益は三十億円、当期利益は三十億円(三十六億円)込まれることになった。同社は、長らく低迷で消費が一層冷

AMショー会場で(左から)ナムコ・ヨー
ネビン社長、ナムコ・アメリカ社のケビン
・サイバテインメント社のビル・ペラ
コ・アメリカ社の久恒健嗣副社長

屏県警察が「KOF98」コピー使用で

てコピー品を使っていた
二十カ所が地元警察によ
って搜索された。



富精大服飾

AMショー会場で（左から）タイトーの
エレクトロロイン社のジョン・スタージ
小池一宏部長

マイアミの米国税関が発見

を横行で受けた被害額は三十億ドルにも及ぶ。なお今回摘発された積荷の仕向地、パラグアイは中南米の中でもこうした海賊税版が数多く販売されていることで知られている。



小関
社長、永井

AMショー
エレクトロニクス
小池一宏氏

上昇がエニックス相手に

「ラリ
ックロス」。「NEAシ
ュートアウト」など四十
四タイトルの無断コピー
品のCD・ROMがおよ
そ四万枚あった。これは
小売価格にして百五十万
円。家庭用TVゲームの
古ソフトも売買してい
た上昇（本社東京、金
均均社長）は十月五日
（株）エニックス（本
福島康博社長）を相手
に、頒布権に基づく

赤字で入場有料化を検討

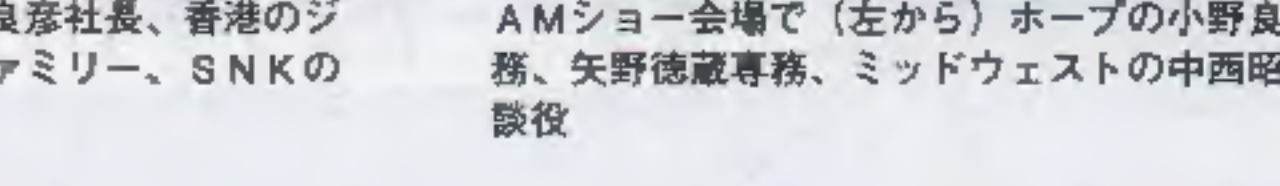
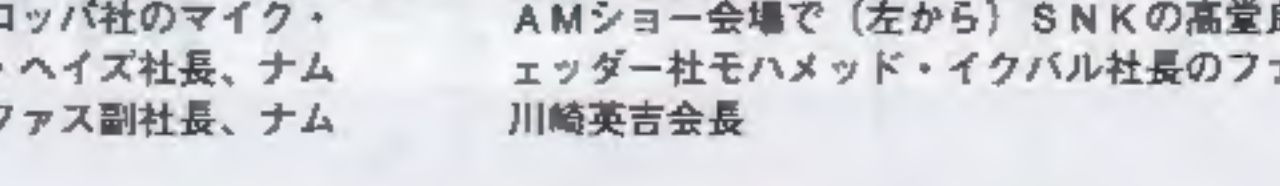
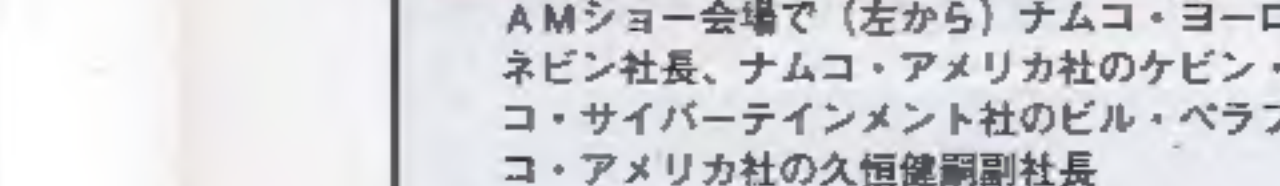
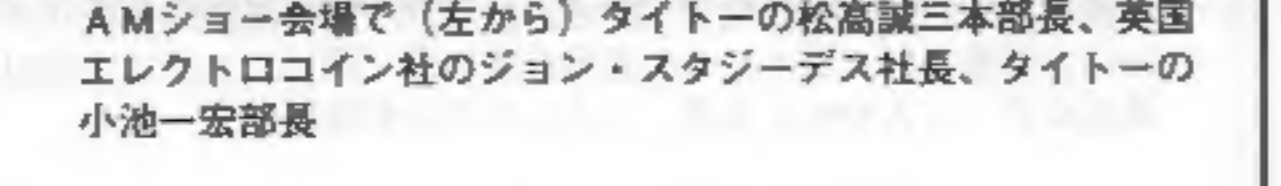
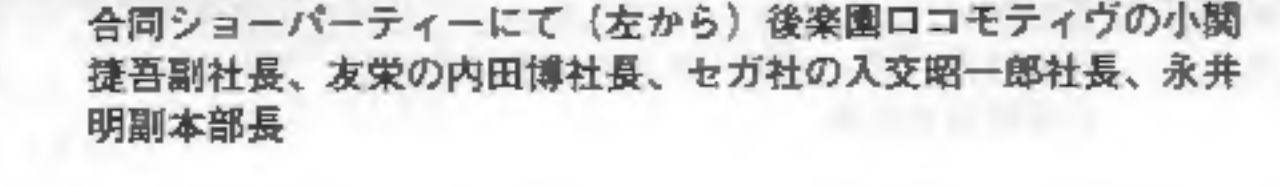
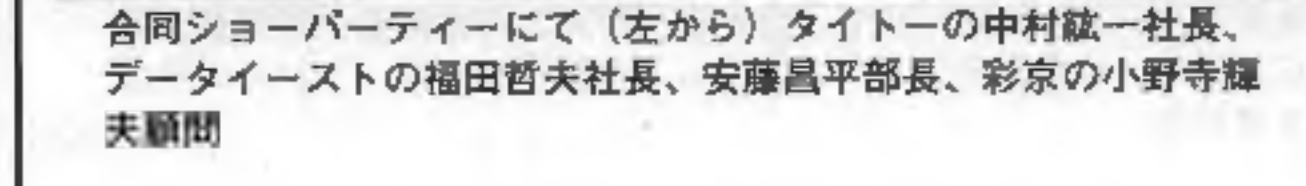
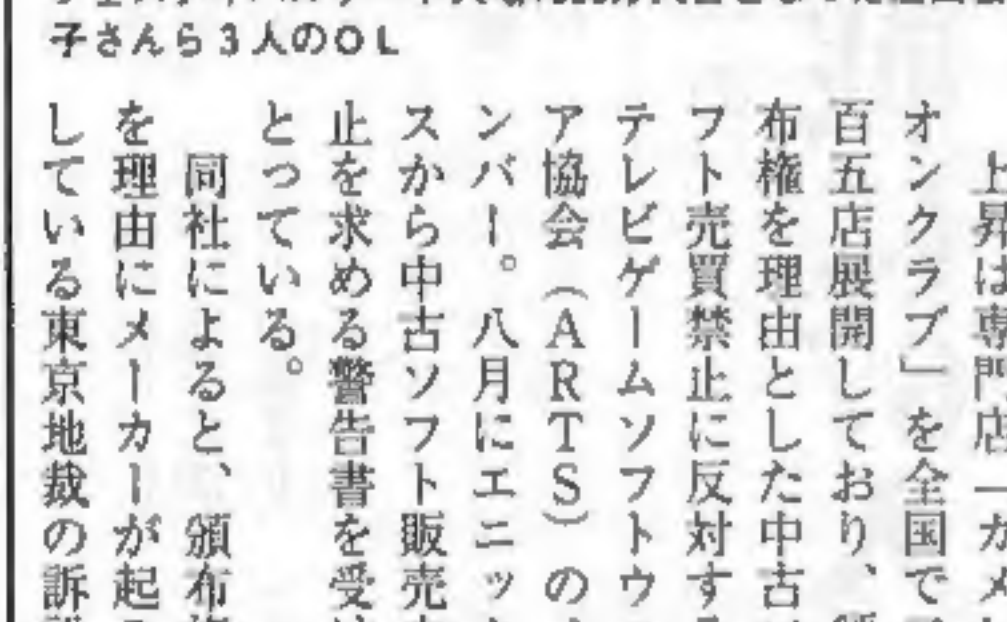
総額五十
七億を受
け取るほ
か、信託
期間終了
後は市に
返却され
る。しか
し収支が
好転しな
ければ配

フェスティバルゲート入場1000万人目とな
子さんら3人のOL



布権を理由とした中古
フト売買禁止に反対す
テレビゲームソフトウ
ア協会（ARTS）ソフトウ
ンバー。八月にエニッ
スから中古ソフト販売
止を求める警告書を受
つてている。

同社によると、頒布
を理由にメーカーが起
している東京地裁の訴



ショー関連スナップ

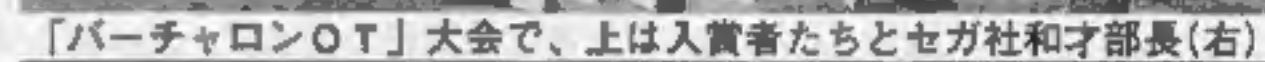
予選6万人参加、決勝にも大勢の見物

予選は七月十九日、八月十六日に同社直営五百店で実施し、これに六万人が参加。前作の大会昨年十二月・今年二月に八月三十日と九月六日に全国を三十六地区に分け、各エリア大会を行ない、勝ち残った計六十二人うち一名不参加が決勝へと進出した。

決勝大会は、前作の大



「バーチャロンO.T」大会で、上は入賞者たちとせ



合を准
秒二本
はすべ
登録さ
前大会

「ビートマニア」の
頂上決戦に67人

コナミがシヨール会場で開催

コナミ株（本社東京、上野景正社長）は、DJシミュレーションゲーム機「ビートマニア・セカンドミックス」を使った全国大会「ビートマニア日本一頂上決戦」バトル・オブ・ザ・クライマックス98」の決勝戦を九月二十日、AMショー会場の同社小間で開催した。

これは七月十八日から一カ月間、同機を設置し、次年（九八年）度はオペレーション収入もマイナスイメージに転落しかねない状況にある。消費税率引き上げなどを大きな要因とする消費冷え込みの影響が色濃く出た」として

なお同「報告書」（AX）の画面にDJネームで全国のゲーム店のうち約八十店で予選を行ない選出された各店代表一名が集まり日本一を競ったもの。当日はショー最終日で特設ステージ前に数百人の見物人が集まり、大盛況となった。

決勝戦には六十七名が「DJネーム」を付けて参加。指定された一曲をプレイしハイスコアを競った。決勝予選で上位十名が決勝大会へと進み、二回戦を経て二名が優勝決定戦に臨んだ。

その結果、「カイ」氏が優勝、「TTTノ」氏が二位、「ASH」氏が三位となった（氏名、年齢は公表していない）。優勝者には、参考出品された「ビートマニアIIDX」の画面にDJネームで

セガ社

「梅田 J P」は
11月28日開業

セガ社は A T P 「梅田 J O Y B o r i s 」を十一月十八日にオープンする商業施設「阪急エニスタテメントパーク(H E P)の「H E P フアーズ」ハ・九階(約三万五千平方メートル)に開設されるので、二十億円の投資。初年度百四十万人の入場、十八億円の上売上があると思込んでいる。「H E P フアーズ」阪急グループによる直轄で、地上から最上層七十五階、地下から最深部までの高さ六百六十六格の大観覧車が建設中であり、改装中のナオ阪急とともに「H E P」を構成する。

「梅田 J O Y B o r i s 」は当初公開四種を含む八種類のアトラクション、二百三十台のゲーム機などとして設けられる予定。

ともに実写画像が映し出されるといふ特典が与えられるという。この後、優勝と香港でのナンバーワンとの対戦も行なわれ、本側が圧勝した。

オペレーションは伸び最低

オペレーションは伸び最低

JAMMA、AOU、三協会の共同事業として「三団体合同統計調査特別委員会」が担当し実施しているもので、今回で五回目となる。実務はこれまでどおり助金期間発センターに委託し、その費用を三協会に分担した調査方法も従来とはほぼ同じだが、調査は従来より早く今年八月に実施。業務用業者千二十三社、家庭用二百六十三社の計千二百八十六社を対象にアンケート方式で行ない、三百七十五社から回収率が、残りの輸出は一

NASAの三協会は、九七年の実績に基づく「業界ミューズメント産業界の実態調査報告書」を九月二十二日発表した。それによると業務用A/M機を含めた市場が一兆九千五百四十五億円と前年度比一・九％増となったが、これは家庭用が大幅に伸びたためで、業務用市場では八千六百二十九億円と前年度比〇・四％減となった。この調査は九三年から

ゲーム機で完成品（汎用キャビネット）板タフに分けるなどな調査結果によると

度（一九八三年三月ま

は、業務用製品販売

二千二百二十五億

度比二・九％減、オ

ーション収入が六十

三十四億円となり、こ

の横ばいとなり、こ

合わせた業務用市場

四％減のマイナス成

ちった。製品販売高

七十六％が国内向け

年比四・一％増とな

業務用AM機の製品販売高とオペレーション収入の推移

(単位：億円)

年度	オペレーション収入 (億円)	製品販売高 (百万台)
93	5,800	2,036
94	5,609	1,857
95	6,240	2,108
96	6,423	2,244
97	6,434	2,195

なお同「報告書」(A 4版、六十頁)は一部二千万円で、JAMMA事務局から販売されている。



古参メーカー、負債5億円

民間の作用調査機関調年二月設立の業務用ゲーム機メーカー。七九、八〇によると、大森電気(株)ムシロカシ。三九、八〇(東京都武蔵村山市、大糸雄雄社長)が二回目不開発、発売したこともある。履歴を出し、十月六日に銀行取引停止となった。負債約五億止。

六三年十月創業、六六〇万。

期売上高は五億七千五百

シヨール入場制にも苦情

日本 S C 遊園協会（N M ショー）初日なのに、若
手、内田博長）は九 語った。
月 7 日、東京ビッグサ M 高校生のような人が多
イト会議室で第四十六回 くて業者がブレイできな
例会を開き、情報交換 い。前半二日間には業者対
た。会員六十七社（七十 象なのに、そでない気
うことを考慮してほしい ばがいいという。業界
）が多かった。業界の

「メデアボックス」で

オンライン買物

追加サービスとして実施

（株）京セラマルチメディア
アコボレーション（本 品）
②季節商品、③定番

販売商品は①頒布会商

風営業種には政府系金融
機関から融資が受けられ
ないことから、風俗営業
から外れることができな
いから、関係官庁と話し合
いを続けることとしている

追加サービスとして実施

（株）京セラマルチメディア
アコボレーション（本
社東京、山本貞雄社長）
とタイドは、家庭用マ
ルチメディア通信端末「マ
ディアボックス」で、本
格的なオンラインショッ
ピングサービスを開始し
てから開始した。

このサービスは「京セラ
オンラインショップピン
グ・楽しさアウェニュー」
は専用ブラウザを用い、

販売商品は①頒布会商
品、②季節商品、③定番
商品の三種類で構成。頒
布会商品は価格ランキン
グの六ヵ月期間ものなど、
季節商品は食料品、ファ
ッショングッズ、日用品
など毎月紹介する。

毎日「ユーザー」に送付さ
れるカラーオケ新譜表にも
れるカタログが載るが、注文
商品情報が載るが、注文

本社を東大阪市に移転

が注文するもの、代金はいずれの通信カラオケ利用料とともに口座から引き落とされる。

半数が大規模接種導入に反対するなか総選挙が実施された。下院百四十八議席と上院七千四百十八のうち四十議席を改選するもので、投票の結果下院で九十一議席だった自由国民連合は七十五議席と減少、四十九議席だった

アイレム株式会社大阪、森本登社長）は十月十二日、社名を株式会社アイレムに変更するとともに、大阪市西区から東大阪市にあるユウビスを移転した。新社名はアミューズメント、ビュアハート、エンタテインメント、サービスの頭文字から構成したとのこと。

本社を東大阪市に移転
ユウビスの森本専務がアイレム社長となった。以内に買収契約で二年以内には社名変更することが含まれていた。

現在直営店は十六店、シングルロケは千五百カ所、所々八百台運営している。アイレム＝東大阪市長田西二丁目二九番地784・14351、大阪営業所4326。

豪州総選挙

入るには、実と目録員とた
 りにならない見通しだ。
 同国の業界誌「キヤッ
 シュボックス・インター
 ナショナル」や「レジャー
 ライン」も自由国国民
 合によって、A M業界は大
 きな影響を受けると報じ
 入とともに廃止する予定

日本の消費税と同じだ。
 オーストラリアの間接
 税は、ぜいたく品と認め
 されるものに三二％課税
 する物品税が三〇年から
 実施されているが、不満
 が多いため大間間接税導
 を公約に掲げた。世論調査では国民

挑んだ点である。九
 の総選挙では大間間
 導入を掲げて労働党
 北した。しかし九六
 総選挙では導入を否
 大勝。今回改めて

日本では個人消費の落ち込みは、昨年四月の消費税率アップ以降きわ立っており、A.M業界にも深刻な影響を与えている。この税はあつて当然といわけでは決していない。

オからアイレムを買収、開発部に分割

（10月15日） G.M第一開発部長 岩井晃ワ G.M第二開発部長 頭島勇男
機構改革 G.M（ゲーム）開発部 G.M第二開発部に分割

タイト！

大分七月にアイレム（株）を自由国に譲渡した。すでに半数に満たない。

タイトー

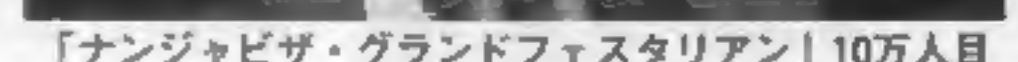
事務所移転

1月1日、岩井晃▽GM第二開発部長、頭島明男▽機構改革▽GM(デムマシシ)の開発部をGM第一開発部、GM第二開発部に分割

37、中村昌弘社長。

㈱カプトロン▽大阪市中央区内野町三丁目一番三番三番、☎920136

人気続くナンジャタウン



るにをのでジつヨアターー1ビ

合同ショーパーティーにて（左から）ナムコの本間浩一郎部長、橘正裕常務、中村恭子さん、上海ナムコの関珍経理、SNKの高堂

36th Amusement Machine Show



カトウ製作所の小間で「たこやきパニック」、下は「タコハリゲッター」と「ファンシーリフター」の展示

大平技研工業
新ブライズマシンを四機出品した。盤面のプレイヤーを左右へ傾けながら乗せたボールを転がし、ランプ点灯箇所を通過させ得点を重ねていく「ジョーリフター」、上からボールがゆくり下降し下部回転テーブル上に並ぶ



上の写真はこまやの小間で「じゃんけんポン」や「ワンダーハウス」などSC向けブライズマシンの展示の様子



上の写真は2つの穴から飛んでくるボールをキャッチする「ニーナとニックのラクロスカッチ」



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」

カトウ製作所

たこ焼きに見立てた点灯ボタンを素早く押していく「タコヤキパニック」

新ブライズマシンを四機出品した。盤面のプレイヤーを左右へ傾けながら乗せたボールを転がし、ランプ点灯箇所を通過させ得点を重ねていく「ジョーリフター」、上からボールがゆくり下降し下部回転テーブル上に並ぶ



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」

こまや

新ブライズマシンを四機出品した。盤面のプレイヤーを左右へ傾けながら乗せたボールを転がし、ランプ点灯箇所を通過させ得点を重ねていく「ジョーリフター」、上からボールがゆくり下降し下部回転テーブル上に並ぶ



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」

ジャレコ

新ブライズマシンを四機出品した。盤面のプレイヤーを左右へ傾けながら乗せたボールを転がし、ランプ点灯箇所を通過させ得点を重ねていく「ジョーリフター」、上からボールがゆくり下降し下部回転テーブル上に並ぶ



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」

セガ

新ブライズマシンを四機出品した。盤面のプレイヤーを左右へ傾けながら乗せたボールを転がし、ランプ点灯箇所を通過させ得点を重ねていく「ジョーリフター」、上からボールがゆくり下降し下部回転テーブル上に並ぶ



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」

サミー

新ブライズマシンを四機出品した。盤面のプレイヤーを左右へ傾けながら乗せたボールを転がし、ランプ点灯箇所を通過させ得点を重ねていく「ジョーリフター」、上からボールがゆくり下降し下部回転テーブル上に並ぶ



上の写真はサミーの小間で、前方の九枚のパネルにボールを投げる硬貨作動式の大型ビッチング施設「ストラクナイン」



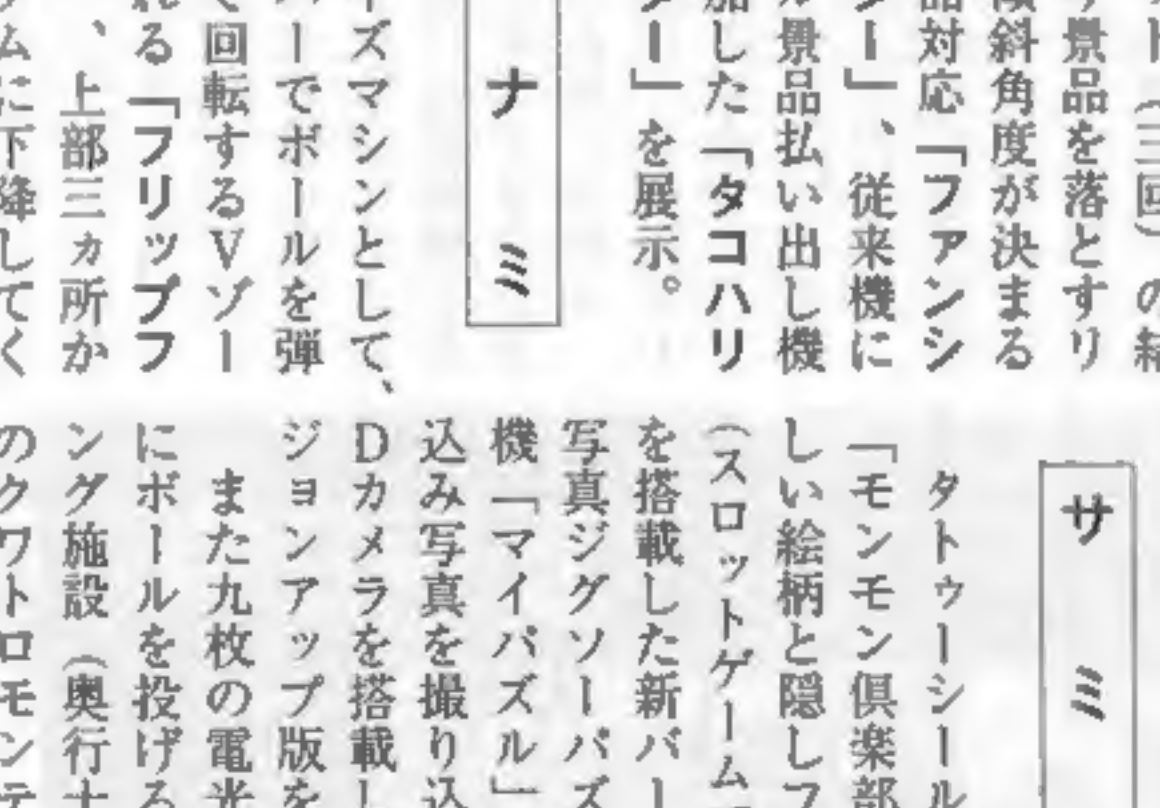
上の写真はSNKの小間で「ネオレーザ」など「ネオコミューニケーションシリーズ」の展示部分



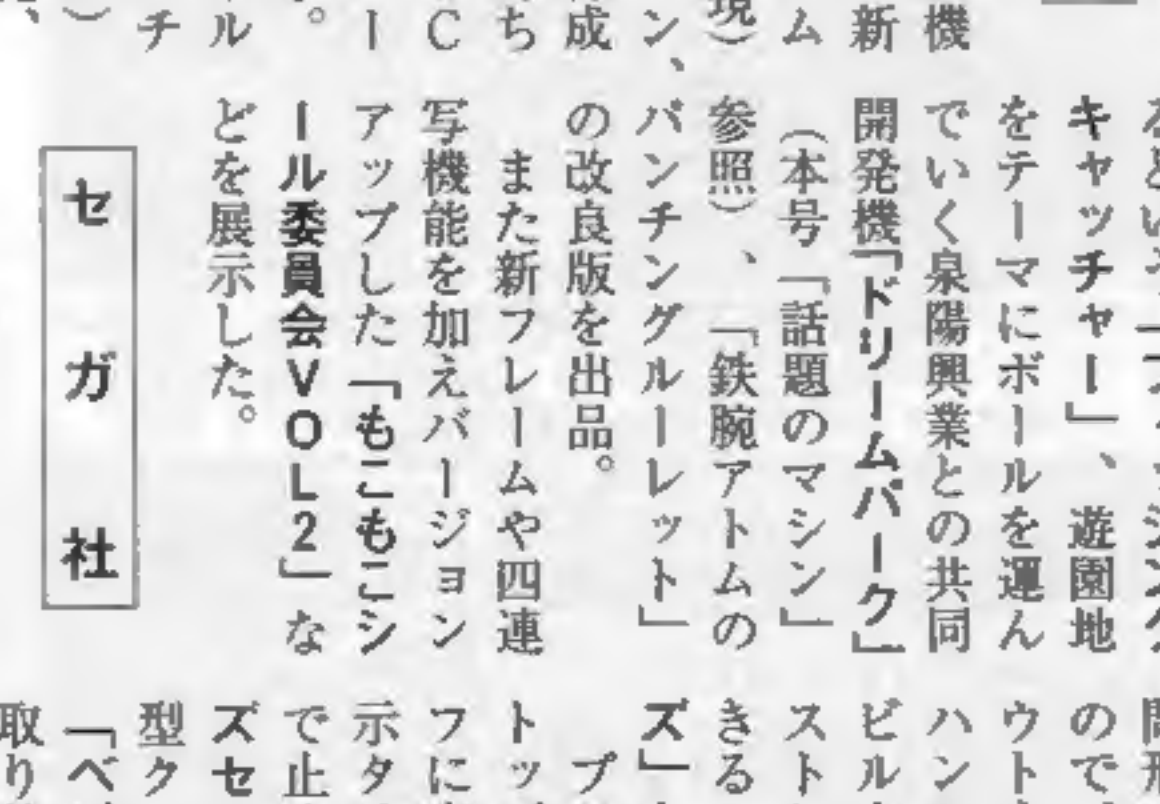
上の写真は「ボーズマジック」などを紹介したオムロンの小間



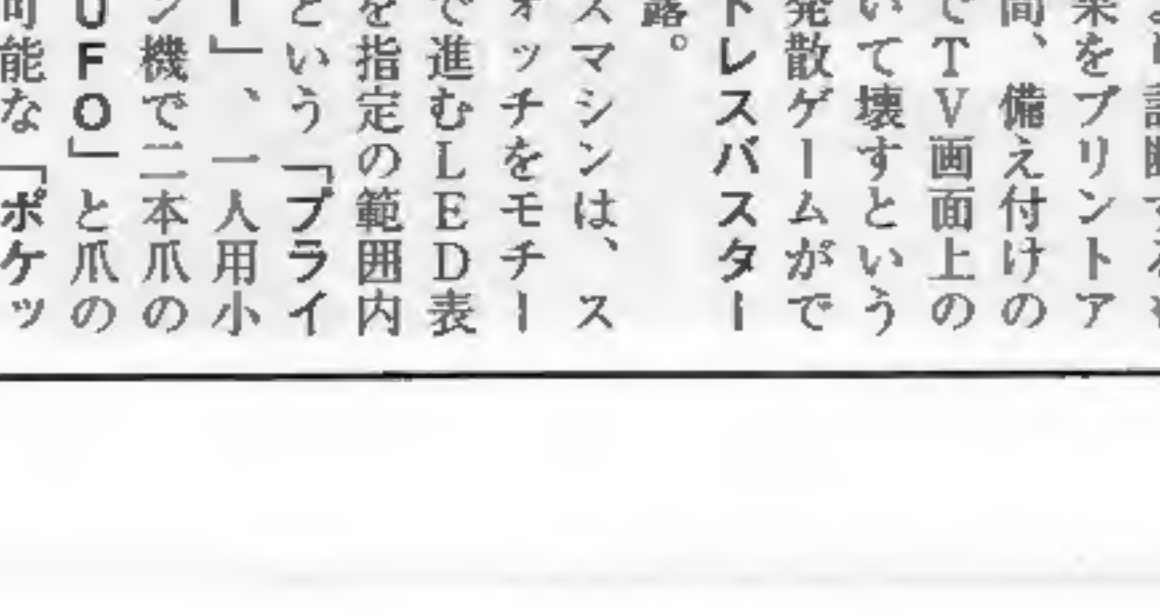
上の写真は「ボーズマジック」などを紹介したオムロンの小間



上の写真は「ボーズマジック」などを紹介したオムロンの小間



上の写真は「ボーズマジック」などを紹介したオムロンの小間



上の写真は「ボーズマジック」などを紹介したオムロンの小間

36th Amusement Machine Show



上の写真は第36回AMショーの会場（3日目）の様子

TVゲーム機（本紙前号掲載）以外のアーケードゲーム機（ブライズマシン、占拠機、AM自販機を含む）については、子どもでも楽しめるSC向けの出品機が増えた。この分野の出品機は、前回はスロットマシンや電光点滅式などメダルゲームと同一コンセプトのものが多かったが、今回はハンドルやレバーでボールをコントロールするものが増え、スクリーン表示の傾斜を調節できるものが増えた。その中でタカラの「ミニカーを操縦するドラッグレース」、ナムコの「ドラッグレース」など、車運転タイプなどが注目された。またクレール機は大型景品対応の大型機とコンパクトな小型機とを併せて自然な解像度の景品用カプセルも紹介された。AM自販機として、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

ゲーム性重視の傾向でエレメカに新しい試み
TVゲーム機（本紙前号掲載）以外のアーケードゲーム機（ブライズマシン、占拠機、AM自販機を含む）については、子どもでも楽しめるSC向けの出品機が増えた。この分野の出品機は、前回はスロットマシンや電光点滅式などメダルゲームと同一コンセプトのものが多かったが、今回はハンドルやレバーでボールをコントロールするものが増え、スクリーン表示の傾斜を調節できるものが増えた。その中でタカラの「ミニカーを操縦するドラッグレース」、ナムコの「ドラッグレース」など、車運転タイプなどが注目された。またクレール機は大型景品対応の大型機とコンパクトな小型機とを併せて自然な解像度の景品用カプセルも紹介された。AM自販機として、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

その他アーケード機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

アイマックス

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

アトラス

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

エイコー

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

アメリカンHS社

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

SNK

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

NMK

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

（前号から）

（の続き）

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

各社出展内容

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

「顔」機は、顔と全身写真が撮れる軽量コンパクト型「顔」機

続

36th Amusement Machine Show

AMショーで話題のアーケード機



「ゆめ写真館」を参考出品した。このほかカラアミューズメント、エクセルなどのプライズマシンの新作も紹介した。

ナムコ

二人対戦ガンゲーム機で、光線銃を使いフィールド上に多数ある小さな丸い受光センサーを撃つと、その部分が跳ね上がり、弾を飛ばすという機構を採用した「クルガンマン」、傾斜スケールボード上に立ち平衡感覚を試す「ボディーバランス」、レーザライフルで遠方の的を狙うガンゲーム施設「ピンポイントショット」(本号「景品のマシン」参照)、「景品カプセルを乗せた汽車をレールで走行させ、障害物を避けてゴールへと運ぶ韓国アイデア・メカニズムセンター製「トラベルチャンス」、またシール機「ビューティークラブ」の「ホットサマーパジョン」などを出品。

日本システム

「キティ」キャラを使ったアイマックス製品のほか、大平技研工業やエクセル製のプライズマシンを紹介した。

バンプレスト

プライズマシンとして、パチンコ式に玉を盤面に弾き、ランダムに変化するLED数字のポケットに入っていく「ウルトラマン玉打超人」、上中下段の景品を異なるタイプアウト率で払い出す大型「コンビニキヤッチャー」とり

ビスコ

二人用ガンゲーム機で前方のビルの窓に点灯するランプを早く撃つほど高得点になる韓国製「ス

ホープ

前方で鼻からエアーを上へ吹き出しているソウにビーボールを投げ、うまくエアーに乗せて宙に浮かせる「パオパオサーカス」を紹介。

ホクセイ

メダイアックス製スポーツゲーム施設として、投球の九分制ターゲットにLED表示を採用するなどバージョンアップした「ストラック9」、前方の五つの数字ターゲットにビーボールを撃って当てる「キックターゲット」、ゴールネットにシュート

豊永産業

前方にある九分制の数字ターゲットにボールを投げる「ピンポイントショット」、サッカーゲームを小型化した米国アイディア・メカニズムセンター製「キックイット・ジュニア」を紹介。

トーワジャパン

全身写真シール機「ストリートスナップ」の利用時間を短縮したバージョンアップ版と、結婚式エアーエンジンアリング製

トーワジャパン

インやフレイムを一新した。ホテルとイベントパジョンを大きくアピールしたほか、観光地の背景写真と利用者の写真を合成したポストカードを作成する日立ソフトウエアエンジンアリング製

トーワジャパン

景品カプセルを吸い上げるミニクレーン機「Qとるキヤッチャー」を披露。

トーワジャパン

パチンコ式レバーで盤面の回転盤を回して、回すエッセル製「パタレット」、ボタンを叩いて電光を昇らせ指定箇所

に止める同「ダイゲット2」(以上二機種はトーワジャパン、日本システムなど出品)のほか、パワリリンク、昭和技研工業の新プライズマシンを紹介した。

トーワジャパン

景品の新キヤッチャーで「ラス」を使用し、ボール投げの従来機をバージョンアップしたのとして、アッパブルレイトツ、アッパブルレイトツ、アッパブルレイトツ、アッパブルレイトツの三機種を展示。

トーワジャパン

また盤面のボタンで二枚のカードをめくり(窓が開く)同じ絵柄を合わせると神経衰弱ゲームで、初めに選んだ景品(三タイプ)に応じた一三のペア数が揃えば景品を払い出す「めぐるつと」を出品した。

トーワジャパン

全身写真シール機「ストリートスナップ」の利用時間を短縮したバージョンアップ版と、結婚式エアーエンジンアリング製

トーワジャパン

インやフレイムを一新した。ホテルとイベントパジョンを大きくアピールしたほか、観光地の背景写真と利用者の写真を合成したポストカードを作成する日立ソフトウエアエンジンアリング製

トーワジャパン

景品の新キヤッチャーで「ラス」を使用し、ボール投げの従来機をバージョンアップしたのとして、アッパブルレイトツ、アッパブルレイトツ、アッパブルレイトツ、アッパブルレイトツの三機種を展示。

トーワジャパン

また盤面のボタンで二枚のカードをめくり(窓が開く)同じ絵柄を合わせると神経衰弱ゲームで、初めに選んだ景品(三タイプ)に応じた一三のペア数が揃えば景品を払い出す「めぐるつと」を出品した。

トーワジャパン

全身写真シール機「ストリートスナップ」の利用時間を短縮したバージョンアップ版と、結婚式エアーエンジンアリング製

36th Amusement Machine Show



「ぐるぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

「めぐるつと」を出品した。AM自販機は「プリン倶楽部2」および「カ

目的実用ステッカーパジョンを紹介。動くモンスター人形を

ミニカー「チョコQ、

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM

配した米国WMS社製フ

レイフィールドに設けた

つくり走り時間内にチ

エックポイントを通し

ていく新趣向のエレメ

タカラAM



幕末浪漫第二幕 月華の剣士

月に咲く華、散りゆく花

幕末維新の中、繰り広げられる様々な人間模様。死者の国からの使者「刹那」の出現に、観る者の青春は激動する!

- 「刹那」「高嶺響」「真田小次郎」「敵」の4人を新たに追加、16人の剣士が登場!
- 「空中弾き」、「ダッシュ攻撃」等の新要素が加わり、対戦システムがさらに進化!

NEO GEO

幕末浪漫第二幕 月華の剣士 ~月に咲く華、散りゆく花~

「幕末浪漫」第二幕、
装いも新たにアーケードに登場!



幕末浪漫第二幕 月華の剣士

月に咲く華、散りゆく花

NEO GEO The Future Is Now SNK

NEO GEOはSNKの商標です。



Radikal BIKERS

ライバル店には負けられない!
過激なピザ配達レースが始まった!!

- 覚えるのはカンタン、でもマスターするには骨のある3つのエリア(初級・中級・上級)と12のコース!
- あちこちに隠された奇想天外な21のショートカットコースを見つけよう!
- 2台の筐体を使っている通信対戦が可能! ●視点変更ボタン付き

仕様 ●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力 170W
●寸法 B50(全幅)×1038(奥行)×1960(高さ) [mm] ●総重量 150kg

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

TMS©1998 Gaeko. All rights reserved. Licensed to Atari Games Corporation. 販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6
大阪販売部 〒594-0053 大阪府吹田市江の木町1-6
名古屋販売部 〒465-0093 愛知県名古屋市中区一社3-10
福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区2-4-19
高松販売部 〒760-0096 香川県高松市南町2-13-17
1-6, ENOKI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564-0053, JAPAN.

TEL.06(338)3311 (大代表)
TEL.06(338)5588 FAX.06(338)9509
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
TEL.092(413)6155 FAX.092(413)6740
TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920
TEL.(81)6-338-5577 FAX.(81)6-338-717

広島販売部 〒731-0138 広島県広島市安佐南区南町3-32-1
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区千代田3-8-26(丸の内線)
仙台販売部 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区新町4-2-25
札幌販売部 〒007-0848 北海道札幌市中央区北4条東15-2-36

TEL.022(871)8317 FAX.022(871)5303
TEL.03(5275)2737 FAX.03(322)7422
TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
TEL.011(752)6354 FAX.011(731)6446



NEO mini

新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ

コンパクト・プライズマシンの決定版 ☆
「ネオミニ」にブラックライト仕様が登場!

NEO mini

ネオミニ ブラックライトバージョン

★ブラックライトでグロウ(蛍光タイプ)景品が一層魅力的に!
★キリッとしたボディカラーで注目度アップ!

仕様
●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力 45W
●寸法 488(全幅)×518(奥行)×784(高さ) [mm] ●総重量 31kg

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM カプコン・アミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ! CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW 人の集まる所、思い出テレカの出番です。



© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの思い出と共に、その場で出来上がります。



●外寸/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

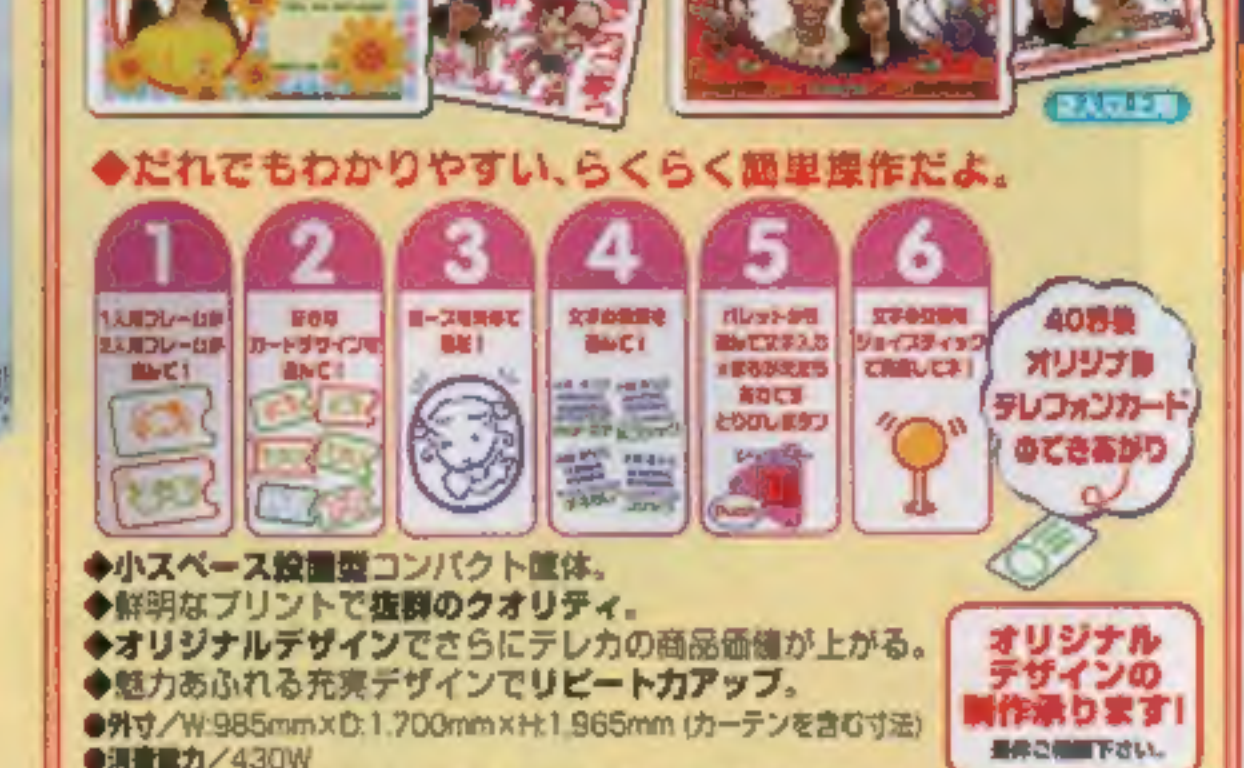


●外寸/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

名画やメロドラマは、もちろん、生きた人々の思い出も、思い出テレカに作れます。



© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.



●外寸/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

NEW シングルメダルシリーズ 第5弾!!



© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新登場!!



◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も詰まった「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで最高60枚まで払出OK! 興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台上に登場する魚は全部で8種類。個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。



© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新登場!!



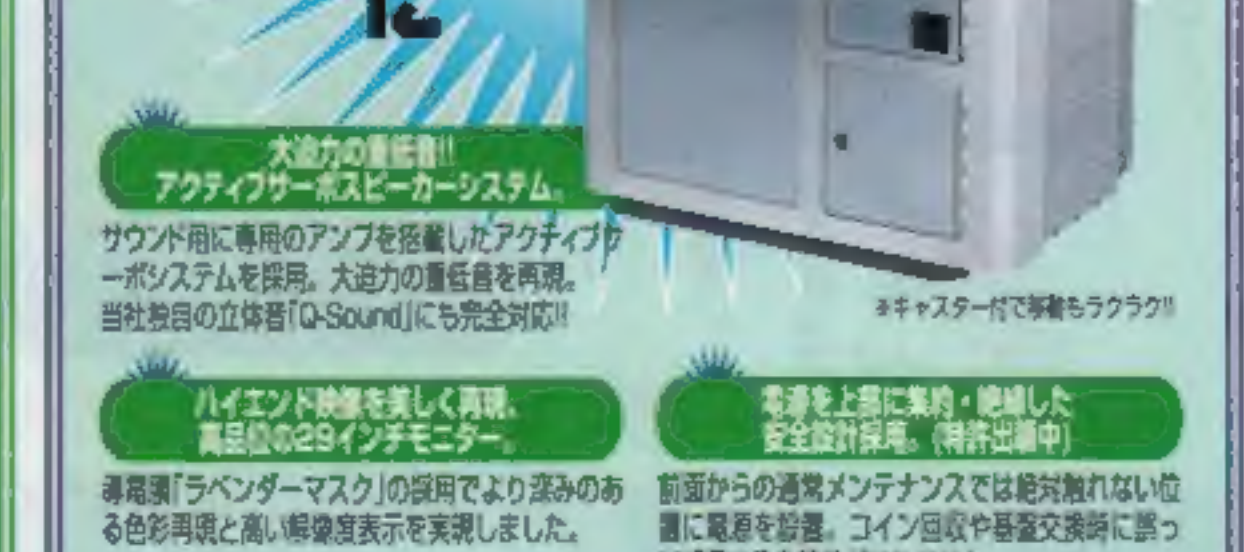
◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も詰まった「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで最高60枚まで払出OK! 興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台上に登場する魚は全部で8種類。個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。

大迫力な新機軸!!



© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

使う人のニーズに答えた、新機軸の数々。



◆大迫力の演出!! アクティブサウンドシステム。サウンド用に専用のアンプを内蔵したアクティブサウンドシステムを採用。大迫力の演出効果を演出。当社の独自のサウンドシステムにも対応可能!!
◆ハイエンド映像を美しく再現。高画質の25インチモニター。最新の「リバーシブル」の採用でより深みのある映像を演出。高画質の映像を再現。当社の独自のサウンドシステムにも対応可能!!
◆最新の映像を美しく再現。高画質の25インチモニター。最新の「リバーシブル」の採用でより深みのある映像を演出。高画質の映像を再現。当社の独自のサウンドシステムにも対応可能!!
◆最新の映像を美しく再現。高画質の25インチモニター。最新の「リバーシブル」の採用でより深みのある映像を演出。高画質の映像を再現。当社の独自のサウンドシステムにも対応可能!!

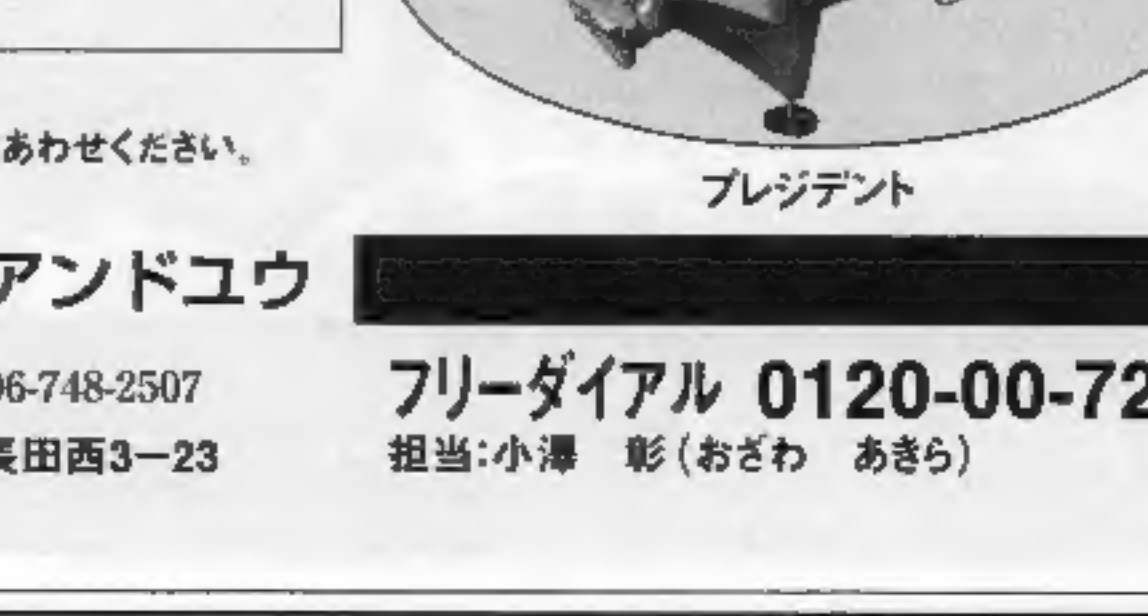
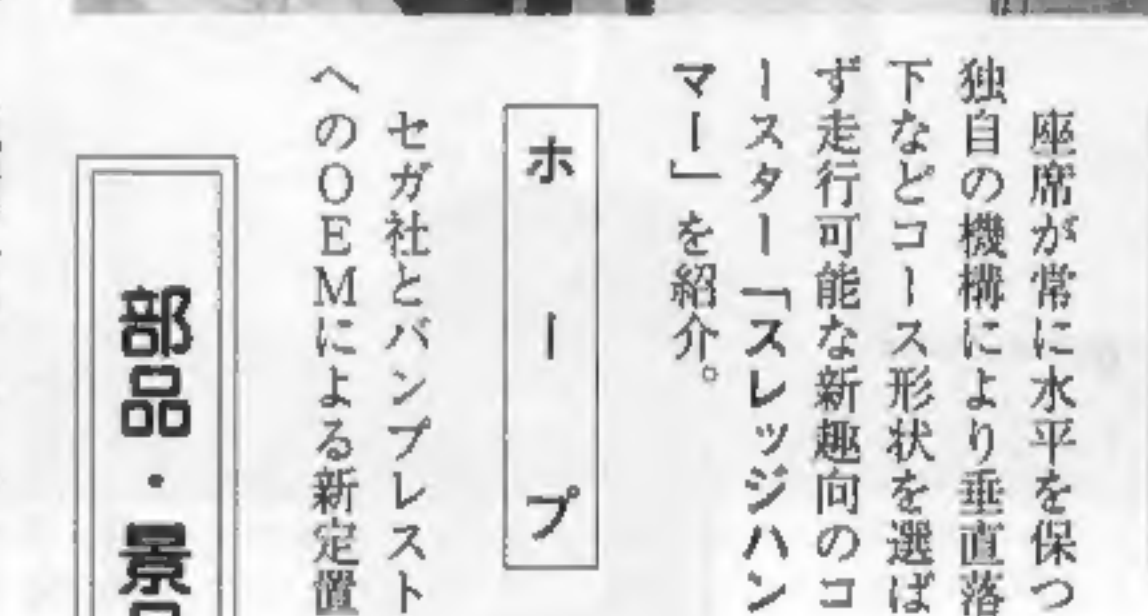
国内販売事業部に取り扱っています。 レンタル事業部に取り扱っています。
●経理部 ●CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでもお申し込みいただけます。 カプコンホームページ: <http://www.capcom.co.jp/>
●販売のこの用金は国内販売事業部/レンタル・リースのご用金はレンタル事業部までお申し付けください。 個々のデザイン・仕様等予告なく変更する場合があります。 あらかじめご了承ください。
株式会社カプコン
＜国内販売事業部＞ ●本 社/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06) 920-3633 FAX(06) 920-5133
●東京支店/〒163-0268 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701
●大阪支店/〒550-0001 大阪市東淀川区西中島3丁目1番3号 TEL(06) 920-3633 FAX(06) 920-5133
●名古屋支店/〒460-0001 名古屋市中区栄3丁目1番3号 TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119
●札幌支店/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8341
●仙台支店/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313
●山形支店/TEL(023)629-5100 FAX(023)629-5103
●新潟支店/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043
●富山支店/TEL(076)246-4191 FAX(076)246-4193
●石川支店/TEL(076)246-4191 FAX(076)246-4193
●福井支店/TEL(077)246-4191 FAX(077)246-4193
●岐阜支店/TEL(057)246-4191 FAX(057)246-4193
●愛知支店/TEL(052)246-4191 FAX(052)246-4193
●三重支店/TEL(059)246-4191 FAX(059)246-4193
●滋賀支店/TEL(077)246-4191 FAX(077)246-4193
●京都支店/TEL(075)246-4191 FAX(075)246-4193
●大阪支店/TEL(06)246-4191 FAX(06)246-4193
●兵庫支店/TEL(079)246-4191 FAX(079)246-4193
●奈良支店/TEL(074)246-4191 FAX(074)246-4193
●和歌山支店/TEL(073)246-4191 FAX(073)246-4193
●徳島支店/TEL(087)246-4191 FAX(087)246-4193
●高松支店/TEL(087)246-4191 FAX(087)246-4193
●香川支店/TEL(087)246-4191 FAX(087)246-4193
●愛媛支店/TEL(089)246-4191 FAX(089)246-4193
●高知支店/TEL(098)246-4191 FAX(098)246-4193
●福岡支店/TEL(092)246-4191 FAX(092)246-4193
●佐賀支店/TEL(095)246-4191 FAX(095)246-4193
●大分支店/TEL(097)246-4191 FAX(097)246-4193
●熊本支店/TEL(096)246-4191 FAX(096)246-4193
●鹿児島支店/TEL(099)246-4191 FAX(099)246-4193
●沖縄支店/TEL(098)246-4191 FAX(098)246-4193

36th Amusement Machine Show



旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介



旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

旭精工は音付きメダル賞/両替機や各種硬貨メカを紹介

NOVEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 — ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	バーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)	7.66
2	ソウルキャリバー (ナムコ) Soul Calibur (Namco)	7.05
3	ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	7.00
4	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン) Street Fighter Alpha 3 (Capcom)	6.86
5	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (SNKネオジオ) The King of Fighters '98 (SNK)	6.44
6	超鋼戦紀キカイオー (カプコン) Tech Romancer (Capcom)	6.37
7	すくすく犬福 (ビデオシステム/トワジャパン) Quiz Lucky Dog* (Video System)	6.12
8	ライデンファイターズ JET (セイブ) Raider Fighters JET (Seibu)	6.00
9	弾銃フィーバロン (ケイブ/日本システム) Fever SOS (Cave/Nihon System)	5.56
10	ダイナマイト刑事 2 (セガ社) Dynamite Cop (Sega)	5.43
11	鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)	5.22
12	テトリス・ザ・グランドマスター (アrika/カプコン) Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)	5.15
13	対戦ホットギミック (彩京) Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	5.12
14	スーパーワールドスタジアム 98 (ナムコ) Super World Stadium 98 (Namco)	4.94
15	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)	4.92
16	上海・真の武勇 (サン電子) Shanghai Matekibuyi (Sun)	4.81
17	サイキックフォース 2012 (タイトー) Psychic Force 2012 (Taito)	4.79
18	ファイナルロマンス 4 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 4* (Video System)	4.75
19	ストライカーズ1945 II (彩京) Strikers 1945 II (Psikyo)	4.67
20	子育てクイズマイエンジェル 3 (ナムコ) Quiz My Angel 3* (Namco)	4.60
21	メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ) Metal Slug 2 (SNK)	4.59
22	子育てクイズマイエンジェル 2 (ナムコ) Quiz My Angel 2* (Namco)	4.56
23	ランドメーカー (タイトーF3) Land Maker (Taito)	4.45
24	対戦タントアール・サシッス!! (セガ社) VS Tanto R (Sega)	4.36
25	ギャルズパニック S (カネコ) Gals Panic S (Kaneko)	4.21

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ビートマニア 3rd Mix (コナミ) Beatmania 3rd Mix [Hip Hop Mania 3] (Konami)	8.91
2	ビートマニア 2nd Mix (コナミ) Beatmania 2nd Mix [Hip Hop Mania 2] (Konami)	8.40
3	タイムクライシス 2 (SD/DX) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX) (Namco)	7.29
4	レースオン! (SD/DX) (ナムコ) Race On! (SD/DX) (Namco)	6.73
5	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) The House of The Dead (Sega)	6.18
6	スーパービシバシチャンプ (コナミ) Super Bishi Bashi Champ (Konami)	6.00
7	デイトナUSA 2 (DX/2P) (セガ社) Daytona USA 2 (DX/2P) (Sega)	5.79
8	テクノドライブ (ナムコ) Techno Drive (Namco)	5.76
9	ゲットパス (セガ社) Get Bass (Sega)	5.71
10	パニックパーク (SD/DX) (ナムコ) Panic Park (SD/DX) (Namco)	5.69
11	セガラリー 2 (DX) (セガ社) Sega Rally 2 (DX) (Sega)	5.50
12	ファイナルハロン (ナムコ) Final Furlong (Namco)	5.43
13	電車でGO! 2 高速編 3000番台 (タイトー) Go By Train 2 -3000 (Taito)	5.33
14	トップスケーター (セガ社) Top Skater (Sega)	5.27
15	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.18

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ピンボールマジック (カプコン) Pinball Magic (Capcom)	4.09
2	メディーバルマッドネス (ウィリアムズ/タイトー) Medieval Madness (Williams/Taito)	4.00
3	ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)	3.80
4	ツイスター (セガ・ピンボール) Twister (Sega Pinball)	3.67
5	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー) Addams Family (Midway/Taito)	3.27

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	ストリートスナップ (トワジャパン) Street Snap (Towa Japan)	8.19
2	ラブゲティステーション (辰巳電子/アトラス) Lovegety Station (Tatsumi/Atllus)	7.50
3	スーパープリクラ21 (アトラス) Super Pricla 21 (Atllus)	7.31
4	プリプリキャンバス (コナミ) Puri Puri Canvas (Konami)	6.31
5	なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ) Sticker Magic (Imax/Jaleco)	5.31

評価 (RATING) 調査アンケートの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)



みんなに大人気のディズニー・キャラクターで
カッパブル、女性やファミリー層に
話題になること間違いなし!!



一人プレイは、ディズニーが書き下ろした
オリジナルストーリーが楽しめるよ。

パズルゲームの傑作「テトリス」に
オリジナル要素を加えて新登場!

マジカルアタック: 2ライン以上消して相手におじゃまピースを送る攻撃です。 カウンター: 送られてきたおじゃまピースを逆に送りかえそう。
マジカルタイマー: 時間が経つとレベルUP!マジカルアタックとカウンターの威力が上がるよ。 マジカルゲージ: ゲージが溜まるとピースがリセット!一発逆転のチャンス!
ベントリス: 一度に5ライン消して難しいブロックを相手に送っちゃえ!

「マ・テ・チャレ」プロモーション展開

- 全国の女の子たちにブームをおこすキャンペーン展開を実施。
- 札幌・東京・名古屋・大阪・福岡の5都市で「マ・テ・チャレ」CM撮影隊が女の子をあつめてコマーシャル・ライブ撮影!
- テレビだけでなくあらゆるメディアでマ・テ・チャレブームを演出!

株式会社カプコン

〈国内販売事業部〉
●本社/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
●東京支社/〒103-0266 東京都港区西新橋2丁目8番1号 (新橋住友ビル43階)
〈カプコンソフト情報〉 ●電話番号はよく覚えておかけ間違いのないようにしてください。
大阪/ (06) 946-6659 東京/ (03) 3340-0718 札幌/ (011) 281-8834 仙台/ (022) 214-6040
名古屋/ (052) 571-0493 広島/ (082) 223-9339 岡山/ (086) 934-8766 福岡/ (092) 441-1991

Tetris © 1987 Elorg. Magical Tetris Challenge © 1998 Elorg. Original Concept & Design by Alexey Pajitnov.
Magical Tetris Challenge is licensed to The Tetris Company and sublicensed to Capcom Co., Ltd.
Magical Tetris Challenge is published by Capcom Co., Ltd. by The Tetris Company. All Rights Reserved.
Disney characters including but not limited to Mickey Mouse, names, stories, animation,
art, sound, music © Disney. All rights reserved.
Developed by Capcom Co., Ltd. T.L.S (Temporary Landing System) design by ARIKA CO., LTD.

SEGA™

STAR WARS TRILOGY ARCADE

スターウォーズ・トリロジー・アーケード



© Lucasfilm Ltd. & TM.
All Rights Reserved. Used under authorization.
©1998 SEGA Enterprises, Ltd.

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東横谷2-12-14

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
仙台支店 仙台市青葉区中央2-5-3
大宮支店 さいたま市大宮区大宮5-2-5
名古屋支店 名古屋市中区栄1-1-804

電話03(5737)7539 (内線 代表)
電話03(5737)7541 (A 札幌支店 代表)
電話03(5737)7544 (F 仙台支店 代表)
電話03(5737)7523 (F 大宮支店 代表)
電話03(5737)7526 (F 名古屋支店 代表)
電話011(841)0248 代
電話06(334)5336 代
電話052(452)6843 代
電話052(702)3003 代

020(777)3111 (フリーダイヤル)
020(777)3112 (フリーダイヤル)
020(777)3113 (フリーダイヤル)
020(777)3114 (フリーダイヤル)
020(777)3115 (フリーダイヤル)
020(777)3116 (フリーダイヤル)
020(777)3117 (フリーダイヤル)
020(777)3118 (フリーダイヤル)
020(777)3119 (フリーダイヤル)
020(777)3120 (フリーダイヤル)

英文版業界ニュース

Sega, 3Dfx Settle Trade Secrets Suit

Sega Enterprises Ltd. revised downward its forecast of mid-term results on October 8. According to Sega, this revision is due to (1) ¥3,300 million of loss from securities reevaluation as a result of the fall in the stock

market, and (2) payment of ¥1,400 million as part of a compromise settlement with 3Dfx Interactive Inc., CA, U.S.A. This gives a total special loss of ¥4,700 million.

Sega also revised the net income for the mid-term ending September which was initially forecast at ¥3,000 million, to ¥1,200 million. Similarly, Sega revised the net income for the fiscal year to end March 1999 which was initially forecast at ¥8,000 million, to ¥6,200 million, and also revised the final consolidated net income for the fiscal year to end March 1999 which was initially forecast at ¥5,000 million, to ¥3,200 million.

In March 1997 3Dfx signed an agreement with Sega on the use of 3Dfx's chipsets for Sega's next generation home video. Based on the agreement, 3Dfx Interactive set about development of chipsets which were to serve as the graphic engine. In July 1997, however, it became clear that Sega would not adopt them. Further-

more, upon securing 3Dfx's trade secrets, Sega signed an agreement with NEC which is a competitor of 3Dfx.

With this background, 3Dfx brought a lawsuit against Sega before the California Superior Court on the charge of violation of agreement, and also unauthorized diversion of trade secrets. In addition to Sega, there are three other defendants: Sega of America, NEC and VideoLogic Plc. In January 1998, the Court set an injunction ordering Sega to return the trade secrets to 3Dfx and prohibiting Sega from using them.

3Dfx and Sega reached an agreement to settle the lawsuit on August 4, 1998. Although the terms of the settlement were not disclosed, it is clear that Sega did pay compensation to 3Dfx. With this latest announcement, the amount paid by Sega has been clarified.

Atlus Buys 34% Of Yubis

Atlus Co., Ltd., Tokyo, acquired 34% of the stocks of distributor Yubis Co., Ltd., Higashi Osaka, on October 13, thus becoming the largest stockholder in Yubis. Atlus purchased the stocks from Yubis' founder Shuntaro Kawakusu. The amount was not dis-

closed at all.

Founded in June 1971, Yubis changed into Kawakusu Co., Ltd. in December 1973 and was renamed Yubis Co., Ltd. in February 1992. One of the leading distributors in Japan, Yubis has 148 staff and its sale proceeds for the term ended March 1998 amounted to ¥13,011 million.

Based on the capital tie-ups with Yubis, Atlus is aiming to strengthen its selling capacity, Atlus explains. Naoya Harano, president of Atlus, and Kunisuke Matsuki, senior managing director, become members of Yubis' board of directors.

Yubis explains that there will be no basic changes in business. "The only change is that Atlus products were added to the line of products we sell." However, many of traders guess that the reason lies in the increasingly serious financial difficulty Yubis is facing.

Taito Revises Mid-Term Forecast Downwards

Taito Corp., Tokyo, revised downward its forecast of mid-term results on October 9. This is due to the deterioration in the coin-op business environment. Operation income, particularly from medium-sized arcades is falling and sales of coin-op games are decreasing.

A post-revision forecast of revenue for the mid-term ending September was ¥30,500 million (vs. ¥35,000 million in the preceding forecast in May), and net income was ¥400 million (vs. ¥1,300 million).

A post-revision forecast of revenue for the fiscal year to end March 1999 was ¥68,000 million (vs. ¥73,000 million in the preceding forecast in May), and net income ¥2,000 million (vs. ¥3,600 million).

Coin-Op Market Shrinks

According to the results of a survey in 1997 announced on September 22 by the Japan Amusement Machine Manufacturers Association (JAMMA), although the home video business grew favorably to ¥1,091,600 million, up 24.1% over the preceding year, the coin-op sector experienced minus growth fall to ¥862,900 million, down 0.4%. According to a breakdown of coin-op business, coin-op game sales are estimated at ¥219,500 million, down 2.2%, and operation income ¥643,400 million, up 0.2%.

This survey has been carried out since 1993 with cooperation extended from AOU and NSA, and the actual collection of data has been commissioned to the Leisure Development Center. The period covered by the survey was one year from April 1997 to March 1998. Since the ratio of responses to the survey was low at 29.1%, the majority of figures are estimates.

According to the survey, coin-op game sales for the domestic market amounted to ¥167,100 million, up 4.1% over the preceding year, while exports stood at ¥52,300 million, down 18.1%. A breakdown by product category shows that, although amusement vendors such as photo stickers increased sharply to ¥48,900 million, up 52.7% over the preceding year, video games slipped back to ¥46,700 million, down 24.1%.

As for operation income, that from arcades accounted for ¥481,300, up 1.3%, while the revenue sharing was

USED BUT LIKE NEW

RECONDITIONED DEDICATED MACHINES

USED ORIGINAL PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

Fax : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

Web : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

18-2, Doyamacho, Kita-ku,

Osaka, 530-0027 Japan

faxphone (81) 6-314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 1998 Amusement Press, Inc.

自分の顔が ゲームに登場!!

namco

対戦マシンガンアクション!
敵を倒してダイヤを争奪!!

顔取り込み機能第2弾!
ガンメンウォーズ



顔取り込み機能第1弾
レースオン!

強力超カ
ナムコ秋のラインナップ!
こっちも争奪だ!!

クールガンマン

ラッキーガラボン

ピンポイントシヨット

ザ・ピンゴショー

パカパカパッション

ダービーウイズマイドリームホース

トラベルチャンス

ファイティングレイヤー

アタックブラレール

ビューティークラブウインターバージョン (仮称)

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

〒146-8656 東京都大田区東口 2-1-21
TEL: 03 (3756) 2311 (大田)
TEL: 03 (3756) 2311 (大田)
TEL: 011 (822) 5002 (札幌)
TEL: 052 (334) 3343 (仙台)
TEL: 06 (338) 3511 (大阪)
TEL: 092 (474) 5605 (福岡)

©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED